



**Циљ Тима за маркетинг школе је да се школа представи и промовише на најбољи начин.**

Чланови Тима су:

1. Виолета Лукић, координатор
2. Милица Вујсић, записничар
3. Драган Вукићевић, администратор сајта
4. Драгана Миленковић
5. Сузана Левајац
6. Ана Мудреша
7. Ивана Сикимић
8. Ивана Ђорђевић
9. Далибор Тврдишић, директор

**Задаци Тим су:**

- праћење и извештавање о активностима организованим у школи (наставним и ваннаставним)
  - праћење и извештавање о активностима ван установе у којима школа учествује;
  - сарадња са свим тимовим, стручним већима и активима
- сарадња са културним и јавним институцијама у локалној и широј друштвеној заједници
  - сарадња са медијима
  - ажурирање фејс и инстаграм странице
  - ажурирање сајта школе.

Тим је израдио Програм рада, дефинисао приоритетне активности Тима, односно активности које се односе на интерни и екстерни маркетинг.

**Најбољи маркетинг школе су резултати нашег дугогодишњег рада и успеси ученика у наставним и ваннаставним активностима у локалној и широј друштвеној заједници.**

## ПЛАН ШКОЛСКОГ МАРКЕТИНГА

### 1. ИНТЕРНИ МАРКЕТИНГ

АКТИВНОСТИ	РЕАЛИЗАТОРИ	ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ
Пријем првака и петака	наставници разредне наставе наставници предметне наставе	31. август
- Ажурирање школског сајта , Фб и Инстаграм странице школе	Тим за маркетинг	континуирано током године
- Обележавање Дана здраве хране*	наставници	Октобар
- Обележавање Дечје недеље*	наставници Ученички парламент	октобар
- Израда зидних новина са фото документацијом у циљу приказивања резултата рада ученика у школи*	наставници Ученички парламент	континуирано током школске године
„Новогодишњи и божићни концерт“	наставници разредне наставе , Виолета Лукић, Ана Мудреша, Оливера Станчић Ученички парламент, родитељи, Вршњачки тим	децембар
- Креативне радионице са родитељима и ученицима *	наставници Ученички парламент, родитељи, Вршњачки тим	током школске године
- Промоција резултата са ликовних конкурса и такмичења*	наставници	током школске године
-Светосавска академија	наставници, Виолета Лукић, Ана Мудреша, Оливера Станчић, родитељи	26-27. јануар
Дан отворених врата за родитеље и предшколце*	наставници Ученички парламент, родитељи,	током школске године
Спортски дан	наставници разредне наставе, наставници физичког васпитања Ученички парламент, родитељи, Вршњачки тим	током школске године
Презентација најбитнијих догађаја из живота ученика, са излета, екскурзија и свечаности*	Тим за маркетинг	током школске године
АКТИВНОСТИ	РЕАЛИЗАТОРИ	ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ

Презентација школе у вртићима	наставници разредне наставе , директор, Ученички парламент, Вршњачки тим	током школске године
Пријем предшколаца	наставници	током школске године
Дан школе	наставници , Ученички парламент,	март
Васкрс у нашој школи	наставници разредне наставе , Виолета Лукић, Ана Мудреша, Оливера Станчић	април
Књижевно вече	наставници  српског језика,  наставници разредне наставе, Ученички парламент, Вршњачки тим	током школске године
Позивнице за родитеље за свечаности	Тим за маркетинг	током школске године
- Праћење активности око уписа првака	директор,  психолог  чланови тима за маркетинг школе	април-јун
- Посета ученика 4. разреда издвојеног одељења у Малим Пчелицама часовима наставе у Матичној школи	сви наставници	током школске године
Дан породице*	Наставници разредне наставе , родитељи	15. мај
Завршни концерт ученика школе	Виолета Лукић, Ученички парламент, Вршњачки тим	мај
Израда беџева школе за запослене и ученике	  Тим за маркетинг	током школске године
Лого за манифестације	Тим за маркетинг	током школске године
Свечани пријем успешних ученика и наставника	директор	јун

## 2. ЕКСТЕРНИ МАРКЕТИНГ

АКТИВНОСТИ	РЕАЛИЗАТОРИ	ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ
------------	-------------	-------------------

Учешће на конкурсима и такмичењима*	наставници	током школске године
Израда летописа школе	задужени наставник	током школске године
Сарадња са локалним медијима и презентовање битних активности школе*	Тим за маркетинг, директор, ученици и родитељи	током школске године
Представљање активности школе у стручним часописима*	Тим за маркетинг, директор, наставници	током школске године
Сарадња са културним и јавним институцијама	Тим за маркетинг, наставници	током школске године
Сарадња са побратимском школом “Чех Карољ” из Аде	наставници	током школске године

\*У случају погоршања епидемиолошке ситуације планиране активности се реализују online.